

证券代码: 300071

证券简称: 华谊嘉信

公告编号: 2017-138

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司

2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明:

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华谊嘉信	股票代码	300071
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄鑫	常威	
办公地址	北京市朝阳区广渠路3号竞园文化艺术产业区39B	北京市朝阳区广渠路3号竞园文化艺术产业区39B	
电话	010-58039145	010-58039145	
电子信箱	investor@spearhead.com.cn	investor@spearhead.com.cn	

2、主要财务会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
--	------	------	-------------

营业收入（元）	1,517,073,793.41	1,550,435,147.09	-2.15%
归属于上市公司股东的净利润（元）	36,727,285.21	64,621,443.38	-43.17%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	17,250,681.95	50,453,461.93	-65.81%
经营活动产生的现金流量净额（元）	5,341,437.28	-97,156,271.22	105.50%
基本每股收益（元/股）	0.05	0.09	-44.44%
稀释每股收益（元/股）	0.05	0.09	-44.44%
加权平均净资产收益率	3.04%	5.78%	-2.74%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	3,335,397,191.21	3,348,963,056.11	-0.41%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,198,130,700.73	1,199,409,342.93	-0.11%

3、公司股东数量及持股情况

报告期末股东总数	26,243		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注8）	0				
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
							股份状态	数量
刘伟	境内自然人	31.24%	211,942,624		158,956,967	52,985,657	质押	191,561,215
宋春静	境内自然人	11.32%	76,831,967		0	76,831,967	质押	21,000,000
霖灞投资（上海）有限公司	境内非国有法人	4.55%	30,862,955		30,862,955	0	质押	30,860,000
上海寰信投资咨询有限公司	境内非国有法人	4.55%	30,851,024		0	30,851,024	质押	30,268,632
天津迪思投资管理有限公司	境内非国有法人	3.20%	21,739,725		21,739,725	0	质押	10,000,000
黄小川	境内自然人	2.27%	15,435,205		15,435,205	0	质押	15,090,000
孙高发	境内自然人	1.86%	12,643,910	-4,302,723	12,643,910	0	质押	12,453,912
王利峰	境内自然人	1.05%	7,105,068		7,105,068	0	质押	7,105,068
包杨	境内自然人	0.83%	5,610,028		0	5,610,028		
北京千石创富一民生银行一李骁龙	其他	0.61%	4,140,000		0	4,140,000		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司已知公司股东黄小川为迪思投资股东，未知其余股东之间是否存在关联关系或签署一致行动人协议。							
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量		股份种类					

		股份种类	数量
宋春静	76,831,967	人民币普通股	76,831,967
刘伟	52,985,657	人民币普通股	52,985,657
上海寰信投资咨询有限公司	30,851,024	人民币普通股	30,851,024
包杨	5,610,028	人民币普通股	5,610,028
北京千石创富—民生银行—李晓龙	4,140,000	人民币普通股	4,140,000
蔡慧萍	4,084,865	人民币普通股	4,084,865
李卫春	3,620,200	人民币普通股	3,620,200
巨进雷	3,086,686	人民币普通股	3,086,686
方丽燕	2,744,601	人民币普通股	2,744,601
王勤勤	2,289,502	人民币普通股	2,289,502
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售条件流通股股东之间，以及前 10 名无限售条件流通股股东和前 10 名股东之间存在关联关系或签署一致行动人协议		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东包杨通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 5,610,028 股股份，实际合计持有 5,610,028 股股份；公司股东李卫春除通过普通证券账户持有公司 100 股，还通过国元证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 3,620,100 股股份，实际合计持有 3,620,200 股股份；巨进雷通过申万宏源证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 3,086,686 股股份，实际合计持有 3,086,686 股股份。		

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017上半年，公司继续紧密围绕“大数据、大内容”和国际化的战略布局持续前进。报告期内，公司实现营业收入151,707.38

万元，较上年下降2.15%。其中主营业务收入151,510.86万元，较上年同期下降2.14%；公司主营业务成本123,237.41万元，较上年下降4.35%；毛利润28,469.97万元，较上年同期增长8.64%；实现净利润3,640.76万元，较上年同期减少43.56%；实现归属于母公司所有者的净利润3,672.73万元，较上年同期下降43.17%。期间费用有所增加，主要是本期公司为拓展业务，人员费用增长较多且银行贷款利息增加所致，其中销售费用4,367.66万元，管理费用17,053.53万元，财务费用3,152.65万元。公司经营活动产生现金流量净额534.14万元，较上年增长105.50%，主要是去年形成的新增应收款项于本期收回，导致同比回款增加所致。

2017上半年，公司在数字营销和大数据营销方面进一步开拓业务和市场，公司通过资深的网络营销策划和服务团队，致力为客户提供基于用户触点的全程数字整合营销解决方案：以广告主全方位、全覆盖网络营销需求为导向，在充分用户洞察、调研以及用户习惯及数据分析挖掘的基础上，借力网络营销第三方集成系统解决方案（开放采用第三方广告技术提供商的数据营销资源并以公司的标准加以优化而输出的解决方案），为客户提供包括从广告策划、媒体采买及售后分析到搜索营销、内容营销、社会化营销、创意服务、平台建设及精准广告等在内的营销渠道整合优化服务，并最终实现消费者生命周期价值的提升和客户忠诚度的提高。

（1）加强内部资源整合

报告期内，公司积极推进与并购标的公司业务协同和资源整合，充分协调公司内各全资及参股公司的业务资源，全面整合公司及子公司范围内的客户及业务资源，专业人才和技术资源以及大数据资源，实现有效管理，高效运营，提高公司整体增长动力。在业务协同方面，重点提出业务纵向一体化、横向多元化、战略联盟等多种企业集团整合模式。通过内生式挖掘和外延式拓展两种路径并行的方式，推动公司业务协同工作和资源整合工作的开展。公司借助和共享企业间的优质资源，形成互补融合的战略定位和利益共享机制，并注重以增量优化存量，将重点放在业务融合与产品创新上，不断创造新的协同业绩。

（2）大数据营销方面

报告期内，为进一步强化公司在大数据营销板块的综合实力，有效提升公司为客户提供全面整合营销服务的核心竞争力，公司持续跟进研发项目，其中主要项目如下：①Ainsight广告监测及网站分析系统：主要用于网络广告营销的效果追踪及营销活动网站流量运营分析优化的工具。② SmartMAX程序化营销平台：主要为客户提供程序化广告投放及媒体流量对接变现，其中包括DSP和Exchange两大模块组件。③ SocialMAX社交营销系统：主要提供社交程序化投放、sCRM、O2O二维码促销卡券服务、社交会员数据管理等服务。④AutoLab：是指行业级SocialCRM系统，主要为汽车行业提供更高效的渠道营销及数据管理优化解决方案。公司在大力推进大数据技术研发的同时，也在不断开拓线下终端活动的数字化管理模式，采用定制开发的移动远程系统管理终端活动，以提升终端活动的执行效率和活动效果，并进行线下大数据基础数据的采集。

（3）员工激励计划方面

2015年12月30日，公司第二届董事会第四十八次会议及2016年1月15日公司2016年第二次临时股东大会，审议通过了《北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司A股股票期权激励计划（2015年）（草案）及其摘要》等相关议案，公司推出A股股票期权激励计划，合计授予股票期权1439.002万份，最终授予登记人数为389人。

2017年6月16日，公司第三届董事会第三十一次会议审议通过了关于《公司2015年股票期权激励计划第一个行权期符合行权条件》的议案，公司2015年股票期权激励计划第一个行权期条件均已满足，确定第一个行权期激励对象共314名，其在第一个行权期内可行权总数量为503.3878万份，行权价格为14.46元。股票期权激励计划有利于进一步完善公司治理结构，促进公司建立、健全激励约束机制，充分调动公司管理人员及核心骨干员工的积极性，使其勤勉地开展工作，确保公司发展战略和经营目标的实现，有效地将股东利益、公司利益和个人利益结合在一起，促进公司的发展。

（4）完善内控体系

公司不断完善内控管理水平，建立健全内部各项管理规章制度。报告期内，公司为了实现公司人才战略目标，激发员工潜能，保证公司持续发展的内在动力，制定并修订了《薪酬管理制度》、《员工职业发展制度》、《员工福利管理规定》等相关制度，对公司人才储备、梯队建设、规范运作起到了积极作用；为及时准确的核算集团各公司间的内部交易，保证集团内部交易核算业务的合理性和规范性，特制订集团及其子公司《内部结算制度》。

同时，公司在报告期内也强化培训体系，积极组织展开以内外部培训相结合的方式，提升员工整体素质素养，做好专业人才储备。

报告期内，公司投入开发的CRM（客户关系管理）系统已正式上线，主要是以信息技术为手段，通过对以“客户为中心”的业务流程的重要组合和设计，形成一个自动化的解决方案，为避免造成客户信息散乱、客户资源私有化、营销服务流程不规范、管理与执行层面信息不对称等问题来提高客户的忠诚度，实现业务操作效益的提高和公司利润的增长。

（5）信息披露与投资者关系

报告期内，公司共披露公告139份，信息披露事务涉及定期报告、股权激励、融资等方面，接听投资者电话若干，在投资者互动平台上回复投资者提问多次，并及时督促相关信息披露义务人遵守信息披露相关规定，防范异动风险。报告期内未发生重大信息泄露事项，做到公司信息的公开、公正、透明，切实维护投资者的知情权。

2、涉及财务报告的相关事项

（1）与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

√ 适用 □ 不适用

因执行新企业会计准则，财政部以财会[2017]15号发布了《企业会计准则第16号——政府补助（2017年修订）》，自2017年6月12日起实施。所以我公司贷款贴息部分由原来计入营业外收入变更为计入到财务费用。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。