

证券代码: 300071

证券简称: 华谊嘉信

公告编号: 2014-062

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司

2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

董事会审议的报告期内的半年度利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司负责人刘伟、主管会计工作负责人柴健及会计机构负责人(会计主管人员)杨秀丽声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、完整。

半年度报告是否经过审计

是 否

公司简介

股票简称	华谊嘉信	股票代码	300071
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	杨真	常威	
电话	010-58039145	010-58039145	
传真	010-58039088	010-58039088	
电子信箱	investor@spearhead.com.cn	investor@spearhead.com.cn	

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入(元)	641,552,211.57	800,939,029.83	-19.90%
归属于上市公司普通股股东的净利润(元)	18,325,338.19	23,435,266.54	-21.80%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润(元)	17,042,667.19	20,383,988.84	-16.39%
经营活动产生的现金流量净额(元)	123,555,720.45	-91,299,575.82	235.33%
每股经营活动产生的现金流量净额(元/股)	0.3547	-0.588	160.32%
基本每股收益(元/股)	0.05	0.08	-37.50%

稀释每股收益（元/股）	0.05	0.08	-37.50%
加权平均净资产收益率	3.11%	4.71%	-1.60%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	2.90%	4.10%	-1.20%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	870,652,788.48	1,001,222,783.57	-13.04%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益（元）	591,752,610.78	582,136,885.34	1.65%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产（元/股）	1.6986	3.3419	-49.17%

非经常性损益的项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	-842.79	
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	1,674,403.08	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	33,993.54	
减：所得税影响额	426,872.46	
少数股东权益影响额（税后）	-1,989.63	
合计	1,282,671.00	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

适用 不适用

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

（2）前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	13,728					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
刘伟	境内自然人	33.80%	117,745,902	75,061,476	质押	735,000
宋春静	境内自然人	12.25%	42,684,426	0		
霖灏投资（上海）有限公司	境内非国有法人	4.92%	17,146,086	17,146,086	质押	9,200,000
上海寰信投资咨询有限公司	境内非国有法人	3.08%	10,739,458	0		
孙高发	境内自然人	2.74%	9,539,038	9,539,038		
中国建设银行—信达澳银领先增长股票型证券投资基金	其他	2.71%	9,452,066	0		
中国工商银行—中银持续增长股	其他	1.96%	6,829,214	0		

票型证券投资基金						
中国工商银行—中银收益混合型证券投资基金	其他	1.86%	6,480,382	0		
中信证券股份有限公司约定购回专用账户	其他	1.84%	6,400,000	0		
兴业银行股份有限公司—兴全有机增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.51%	5,266,746	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间存在关联关系或一致行动人关系。					

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

2014年上半年，公司紧密围绕成为以价值营销为驱动的综合营销服务集团开展各项工作，2013年收购的上海东汐、上海波释、美意互通三家公司已初见整合效果，公司加快资本运作的步伐，展开新媒体、娱乐营销战略布局，与迪思传媒已签订购买资产协议。由于公司对2013年末部分应收账款余额较大的客户适度控制了业务投放量以及个别客户活动执行的排期发生变化，因此报告期内，公司实现主营业务收入64,155.22万元，同比下降19.90%；实现净利润1,719.99万元，同比下降45.84%，实现归属于母公司所有者的净利润1,832.53万元，同比下降21.80%。

报告期内主要工作：

1) 并购重组情况

报告期内，公司正在进行重大资产重组，2014年6月26日，公司召开二届董事会第二十八次会议审议通过了《关于公司符合向特定对象非公开发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金条件》和《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金》等相关议案，公司重大资产重组将通过发行股份及支付现金的方式购买迪思传媒100%的股权。2014年7月30日发布《向特定对象发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金报告书（草案）》，并将于2014年8月14日召开第二次临时股东大会审议《关于公司发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金》等相关议案。

鉴于迪思传媒处于快速发展的公共关系行业，同时又是该行业的领先企业，在行业内具备较高的品牌知名度。华谊嘉信自上市以来，一直以“领先的整合营销传播服务集团”为战略目标，迪思传媒恰好填补公司在公关板块的空缺，公司的整合营销服务能力将得以提升，业务结构将更加丰富、均衡，竞争优势将更加稳固，也更有利于提升公司的盈利能力和持续发展能力，经过长达半年的全方位了解，公司认为迪思传媒从业务规模、盈利能力、客户资源、未来发展等多个方面均符合华谊嘉信的战略布局，随即与迪思传媒签订购买资产协议。

2014年下半年，公司将加快本次重大资产重组的推进速度，并积极寻求符合华谊嘉信产业链布局的标的公司，补充公司业务板块，提升公司业务规模，为早日成为“集终端营销、活动营销、互联网营销、促销品营销、广告代理、市场研究于一身的领先的整合营销传播集团”而努力。

2) 市场开发情况

公司通过外延式并购及与有优质资源的广告公司合作成立合资公司两种方式实现快速进入市场领域。一方面，公司通过外延式并购锁定公关行业领先企业-迪思传媒，迪思传媒在北京、上海、广州、成都均设有子公司，主要是为汽车、IT、通信、金融、食品饮料等行业的企业及机构提供优质的以公共关系为核心，兼有品牌策略与广告创意的全方位整合传播服务。另一方面，公司全资子公司华谊伽信使用自有资金与拥有湖南当地优质客户资源的团队合资成立了湖南华谊拓普整合营销顾问有限公司，旨在将公司终端促销活动、线下路演活动、品牌推广活动等专业服务带入湖南市场；同时，公司与北京宝思泰

克科技有限公司进行战略和业务方面的合作，合资成立了北京华谊泰克科技发展有限公司，结合华谊嘉信的业务优势和宝思泰克的客户资源，探索服务链整合模式，完善业务布局，以实现行业拓展。

3) 系统研发情况

报告期内，公司正在研发HR外包系统，主要是用于公司外包服务人员的档案整理、考勤管理、派发工资、业务培训及考核、规章制度的及时传达等功能，加强了对外包人员的管理力度，实现集团对服务外包人员的远程管控，为客户提供更有序、更规范、更专业的服务；同时，公司对已有的预算系统、行政系统，销售系统等进行功能添加及优化，提高办公自动化水平，降低从中产生的成本费用。

4) 优胜劣汰，选择性发展

公司积极拓展业务范围广、盈利能力突出的公司，果断关闭未来发展不清晰、盈利能力差的公司，将公司资源合理配置，提高公司运营效率及人均产出比，加快了公司发展步伐。

(2) 报告期公司主营业务是否存在重大变化

是 否

(3) 报告期公司主营业务的构成

占比 10% 以上的产品或服务情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
终端营销服务	466,552,175.81	431,808,948.91	7.45%	-12.17%	-11.13%	-1.09%
1、店面管理	106,030,925.99	92,556,453.01	12.71%	-54.08%	-55.43%	2.64%
2、终端促销服务	63,544,079.36	58,735,114.71	7.57%	16.03%	26.63%	-7.74%
3、终端销售团队	296,977,170.46	280,517,381.19	5.54%	20.96%	21.01%	-0.03%
活动营销服务	51,239,369.14	37,765,565.16	26.30%	-23.39%	-30.62%	7.67%
媒体传播服务	99,650,674.79	79,433,498.04	20.29%	-42.88%	-47.84%	7.59%
促销品业务及其他	22,715,602.48	19,020,616.97	16.27%	-18.14%	-16.34%	-1.80%

(4) 是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

(5) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 合并报表范围发生变更说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用