

证券代码：300071

证券简称：华谊嘉信

公告编号：2015-076

北京华谊嘉信整合营销顾问集团股份有限公司

2015 年半年度报告摘要

1、重要提示

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

本半年度报告摘要摘自半年度报告全文，半年度报告全文刊载于巨潮资讯网等中国证监会指定网站。投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读半年度报告全文。

公司简介

股票简称	华谊嘉信	股票代码	300071
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	杨真	常威	
电话	010-58039145	010-58039145	
传真	010-58039088	010-58039088	
电子信箱	investor@spearhead.com.cn	investor@spearhead.com.cn	

2、主要财务会计数据和股东变化

(1) 主要财务会计数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	910,332,419.59	641,552,211.57	41.90%
归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	52,717,468.21	18,325,338.19	187.68%
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	48,561,494.64	17,042,667.19	184.94%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-82,734,384.54	123,555,720.45	-166.96%
每股经营活动产生的现金流量净额（元/股）	-0.1207	0.3547	-134.03%
基本每股收益（元/股）	0.08	0.03	166.67%
稀释每股收益（元/股）	0.08	0.03	166.67%
加权平均净资产收益率	4.88%	3.11%	1.77%
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率	4.50%	2.90%	1.60%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增

			减
总资产(元)	1,747,173,476.42	1,710,328,740.87	2.15%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益(元)	1,151,743,353.58	961,331,155.68	19.81%
归属于上市公司普通股股东的每股净资产(元/股)	1.6807	2.5805	-34.87%

非经常性损益的项目及金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益(包括已计提资产减值准备的冲销部分)	-199,161.26	
计入当期损益的政府补助(与企业业务密切相关,按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外)	6,469,399.21	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-656,790.06	
减: 所得税影响额	1,403,361.97	
少数股东权益影响额(税后)	54,112.35	
合计	4,155,973.57	--

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目,以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目,应说明原因

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		20,947				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
刘伟	境内自然人	30.93%	211,942,624	158,956,967	质押	160,702,200
宋春静	境内自然人	11.21%	76,831,967	0		
霖灞投资(上海)有限公司	境内非国有法人	4.50%	30,862,955	30,862,955	质押	30,780,000
上海寰信投资咨询有限公司	境内非国有法人	4.50%	30,851,024	0	质押	16,803,430
天津迪思投资管理有限公司	境内非国有法人	3.17%	21,739,725	21,739,725		
孙高发	境内自然人	2.47%	16,946,633	16,946,633	质押	16,946,632
黄小川	境内自然人	2.25%	15,435,205	15,435,205		
王利峰	境内自然人	1.04%	7,105,068	7,105,068	质押	7,105,068
北京千石创富一民生银行—李晓龙	其他	0.6%	4,140,000	0		
王倩	境内自然人	0.51%	3,478,356	3,478,356		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动人关系。					

3、管理层讨论与分析

(1) 报告期经营情况简介

2015年上半年,公司继续坚持以“和谐 共赢”为企业核心价值观,紧密围绕以价值营销为驱动的综合营销服务集团开展各项工作,“内生”“外延”同步发展。内生方面,公司传统线下营销业务稳步发展;外延方面,2014年收购的迪思传媒开始充分发挥与公司的协同整合效应;此外,公司正在进行重大资产重组,不断借助资本市场的力量加速战略布局。报告期内,公司实现营业收入91,033.24万元,较上年同期增长41.9%;实现归属于母公司所有者的净利润5,271.75万元,较上年同期增长187.68%。

1) 公司内部建设情况

伴随着公司不断发展,公司的内部建设不断完善,报告期内,公司在强化和完善原有业务板块内部流程的同时,根据财政部门的要求变更了会计政策,此外,公司通过科学的财务预算系统、采购系统、HR系统、销售系统对各业务板块和各个子公司进行统一的集团化管理,使集团公司高效,专业的运转。

2) 产品开发情况

报告期内,公司研发了IT服务管理系统和新的公司财务系统。IT服务管理系统作为符合公司业务发展速度和管理水平的IT管理体系,实现对子公司信息部门的管控能力,同时建立面向用户的服务请求平台、面向服务的IT团队,实现用户统一接口、服务信息共享,实现管理平台的扩展性,未来可以扩展到下级企业信息部使用,实现集团三级IT管理和服务架构,优化资源运用方式,有效提升效率。同时为提高公司对子公司财务的实时管控及满足公司一体化管理需求,需要建立全集团统一的财务管理系统平台,全面提升集团的财务管理水平。公司的财务管理系统总体目标是建立以“以财务管理为核心,全集团战略财务业务管控”的管理信息系统来支撑公司的长期发展战略,优化全集团资金配置和业务协同,提高公司的整体管控能力,从而提升目标计划、业务处理和控制方面的业务水平和效率,具有良好的稳定性、安全性、可扩展性、可集成性、技术先进性,满足未来5年的高速发展趋势。

3) 市场开发情况

公司在贵阳战略合资成立了子公司华谊恒新,在西南地区进行业务扩张,在“一带一路”经济战略下,贵阳将成为一带一路的重要结点城市。这一机遇将给贵阳大数据、物流、旅游等方面带来发展提升的空间。此外,贵阳当地巨大的消费潜力和互联网用户的快速增长,以及当地政府对文化产业有大量的政策支持,均给华谊嘉信开拓新市场带来优势,使公司实现全产业链的营销服务,覆盖客户的全方位及差异化需求,提升公司核心竞争力。

4) 优胜劣汰,选择性发展

公司积极拓展业务范围广、盈利能力突出的公司,果断关闭未来发展不清晰、盈利能力差的公司,将公司资源合理配置,提高公司运营效率及人均产出比,加快了公司发展步伐。

(2) 报告期公司主营业务的构成

占比 10% 以上的产品或服务情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
一、终端营销服务	604,962,237.50	558,510,679.77	7.68%	29.67%	29.34%	0.23%
1、店面管理	171,513,650.40	153,423,035.09	10.55%	61.76%	65.76%	-2.16%
2、终端促销服务	95,693,190.82	85,783,568.39	10.36%	50.59%	46.05%	2.79%
3、终端销售团队	337,755,396.28	319,304,076.29	5.46%	13.73%	13.83%	-0.08%
二、活动营销服务	50,259,430.80	35,912,257.94	28.55%	-1.91%	-4.91%	2.25%
三、媒体传播服	235,647,910.53	132,442,628.97	43.80%	136.47%	66.73%	23.51%

务						
四、促销业务及其他	18,054,015.92	15,913,292.14	11.86%	-20.52%	-16.34%	-4.41%

(3) 报告期营业收入、营业成本、归属于上市公司股东的净利润总额或构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

营业收入本期发生额为910,332,419.59元，比上年同期增长41.9%，其主要原因是：2014年底收购迪思传媒公司，导致本期收入大幅增长。

营业成本本期发生额为742,778,858.82元，比上年同期增长30.76%，其主要原因是：本期业务量增长，相应的成本有所增长。

归属于上市公司普通股股东的净利润本期为52,717,468.21元，比上年同期增长187.68%，其主要原因是：2014年底收购迪思传媒，导致本期归属于上市公司普通股股东的净利润大幅增长，同时公司原有业务稳步增长，也导致本期归属于上市公司普通股股东的净利润增长。